



Finanțarea campaniei electorale la alegerile parlamentare

Câteva reguli



CEELI INSTITUTE
PRAGUE
ADVANCING THE RULE OF LAW



EXPERT
FORUM

Legislația

[LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale](#)

[HOTĂRÂRE nr. 10 din 13 ianuarie 2016](#) pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006

[Ghidul finanțării campaniei electorale](#) – Hotărârea 18/2020 AEP

[Legea 202/2020](#) – modificări privind utilizarea subvențiilor la parlamentare

Alte reglementări privind contabilitatea, finanțele publice și aplicarea sancțiunilor,
Codul Penal, pentru infracțiuni

[Legea nr. 94/1992](#) privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi

Unde ne uităm?

<https://finantarepartide.ro/> - site unde publică AEP informații legate de finanțarea partidelor politice și campaniilor electorale

<http://www.roaep.ro/finantare/arhiva/> - arhiva privind finanțarea partidelor și campaniilor electorale, unde au fost publicate informații înainte de dezvoltarea paginii web de mai sus

<https://www.mfinante.gov.ro/agentiCod.html?pagina=domenii>, Ministerul de Finanțe (Agenți economici și instituții publice - date de identificare, informații fiscale, bilanțuri), pentru datele privind situațiile financiare ale partidelor politice

<http://www.curteadeconturi.ro/Publicatii.aspx?niv1=1> – rapoartele anuale ale Curții de Conturi, care reflectă rezultatele controalelor asupra cheltuirii fondurilor publice (subvenții și rambursări pentru campania electorală, în cazul partidelor)

<https://www.integritate.eu/Alegeri-Parlamentare-2020>

Unde ne uităm?



> Finanțarea campaniilor

(Alegeri locale 2020)

[Contributii campanie](#)

[Statistici](#)

> Finanțarea partidelor

[Intro](#) →

[Grafice](#)

Donatori

[Persoane juridice](#)

[Persoane fizice](#)

Venituri

[Venituri anuale](#)

[Subventii](#)

> Despre

[Metodologie](#)

[Date](#) (în curând)

Banii partidelor politice din România

*versiune în lucru

Scopul platformei '**Banii partidelor politice din România**' este de a oferi o perspectivă analitică a modului în care a evoluat finanțarea partidelor politice și pentru a pune laolaltă cât mai multe date privind contribuții private sau fonduri publice. De asemenea, este un instrument care vrea să vină în sprijinul jurnaliștilor sau a oricărei persoane interesate de subiect.

Datele reflectă veniturile partidelor politice din România (2006-2020), incluzând:

- [Venituri anuale](#) care se raportează conform legii
- Liste de [persoane](#) sau [firme/organizații](#) care au donat, cotizat sau împrumutat partidele politice
- [Subvenții](#) din fonduri publice

Secțiunea privind finanțarea campaniei electorale cuprinde

- [Contribuțiile candidaților și partidelor politice](#)
- Statistici privind contribuțiile

→ Puteți citi mai mult despre câteva dintre [cele mai importante repere privind finanțarea partidelor politice și campaniilor electorale](#), care vă vor ajuta să înțelegeți mai bine procesul, fără a fi un manual exhaustiv.

<https://expertforum.ro/finantari-partide>

I. Finanțarea partidelor politice

Surse private și publice

Limite

Interdicții

Obligații de transparență

Probleme

Surse

- € cotizații ale membrilor de partid
- € donații, legate și alte liberalități
- € venituri provenite din activități proprii - art. 16 (chirii, evenimente, carnete etc)
- € împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.
- € dobânzi bancare
- € subvenții – se pot folosi în campania electorală la locale

Surse private - limite

cotizații - nu există o limită anuală per partid

48 de salarii minime brute pe țară/ membru, conform calculelor de la 1 ian.

donațiile

Persoane fizice - **200 salarii**

Persoane juridice - **500 salarii**

Donațiile primite de un partid politic într-un an fiscal nu pot depăși **0,025%** din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

Valoarea de piață a bunurilor mobile și imobile donate partidului, precum și a serviciilor prestate cu titlu gratuit se include în valoarea donațiilor.

Surse private - limite

Formațiunile nepolitice

Partidele politice **se pot asocia cu o formațiune nepolitică** – max 500 de salarii de bază minime brute pe țară

Aportul financiar total nu poate avea într-un an o valoare mai mare decât echivalentul a **0,006%** din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

Împrumuturi

Persoane fizice - **200 de salarii** de bază minime brute

Persoane juridică - **500 de salarii** de bază minime brute

Max. **0,025%** din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

Obligații de transparență

- Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial, Partea I, până la data de **30 aprilie a anului următor**, cuantumul total al veniturilor din cotizații obținute în anul fiscal precedent, precum și lista membrilor de partid care au plătit în anul fiscal precedent cotizații a căror valoare însumată depășește 10 salarii minime brute pe țară.
- Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial, Partea I, lista persoanelor fizice și juridice care au făcut în anul fiscal precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, lista persoanelor fizice și juridice care au acordat împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, precum și suma totală a donațiilor confidențiale, respectiv suma totală a împrumuturilor cu o valoare de sub 100 de salarii de bază minime pe țară primite, până la data de 30 aprilie a anului următor.
- Până la data **de 30 aprilie a fiecărui an**, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial, Partea I, cuantumurile totale ale veniturilor obținute în anul fiscal precedent din activitățile prevăzute la alin. (1) și din sursele prevăzute la alin. (2), defalcate pe fiecare tip de activitate și sursă. (alte venituri)

Obligații de transparență

- Anual, până la data de **30 aprilie**, partidele politice au obligația de a depune la AEP un raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor realizate în anul precedent.
- Raportul anual al AEP se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și pe pagina de internet a AEP, până la data de **30 aprilie a anului următor**.

Limitele absolute pentru 2020

Valoarea salariului de bază minim brut pe țară - **2.230 lei.**

Donațiile primite de la o persoană fizică - **446,000 lei;**

Donațiile primite de la o persoană juridică - **1,115,000 lei;**

Împrumuturi persoane fizice - **446,000 lei;**

Împrumuturi persoane juridice - **1,115,000 lei;**

Suma cotizațiilor/persoană - **107,040 lei.**

Surse private – interdicții

Sunt interzise

- Donațiile care au ca scop obținerea unor **avantaje economice**
- Donațiile **din străinătate**, cu excepția celor primite de la cetățenii UE care au domiciliul în RO și dețin calitatea de membru al partidului politic căruia i-a acordat donația.
- **Persoanele juridice care, la data efectuării donației, au datorii exigibile mai vechi de 60 de zile** la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau la bugetele locale nu pot face donații, cu excepția situației când au de recuperat sume mai mari decât datoria proprie. PP are obligația de a solicita persoanei juridice donatoare prezentarea unei declarații pe propria răspundere privind respectarea acestei condiții
- **Acceptarea donațiilor din partea unui sindicat sau a unui cult religios**, indiferent de natura acestora.

Surse private – interdicții

Sunt interzise

Folosirea resurselor financiare, umane și tehnice aparținând instituțiilor publice, regiilor autonome, companiilor naționale, societăților reglementate de [Legea societăților nr. 31/1990](#), sau instituțiilor de credit la care sunt acționari majoritari statul ori unități administrativ-teritoriale, pentru sprijinirea activității partidelor politice sau a campaniei electorale a acestora, altfel decât în condițiile stabilite de legile electorale.

Donații sau servicii gratuite de la o autoritate ori instituție publică, de la o regie autonomă, de la o companie națională, societate sau instituție de credit cu capital integral ori majoritar de stat

Activități comerciale precum societățile comerciale, dar **pot obține venituri din alte activități**, precum editarea de publicații, vânzarea de bilete la acțiuni culturale sau întruniri, închirierea unor spații sau din vânzarea materialelor tipărite cu însemnele partidului politic.

1	Partidul Social Democrat	10.423.916,18	10.423.916,18
2	Partidul Național Liberal	6.486.471,82	6.486.471,82
3	Uniunea Salvați România	2.174.127,46	2.174.127,46
4	Partidul Alianța Liberalilor și Democraților	984.567,28	984.567,28
5	Partidul Mișcarea Populară	1.236.970,83	1.236.970,83
6	Partidul Libertate, Unitate și Solidaritate	194.177,40	194.177,40
7	<i>Partidul PRO România</i>	<i>1.407.193,85</i>	<i>1.407.193,85</i>
8	<i>Partidul Forța Națională</i>	<i>171.229,09</i>	<i>171.229,09</i>
	TOTAL	23.078.653,91	23.078.653,91

Curtea de Conturi

- evidențierea contabilă a cheltuielilor finanțate din subvenții de la bugetul de stat în mod cumulat cu cheltuielile finanțate din veniturile proprii ale partidelor politice, fără dezvoltarea conturilor analitice distinct pe cele două surse de finanțare publică și privată, aspecte identificate la PSD, PNL, ALDE, USR și PMP.
- efectuarea de către toate partidele politice a unor *cheltuieli de personal, cheltuieli de protocol și cheltuieli cu deplasările personalului în țară și străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar*, finanțate din subvenții de la bugetul de stat, fără raportarea la cadrul normativ de reglementare aplicabil instituțiilor finanțate din aceeași sursă publică – fonduri acordate de la bugetul de stat, în condițiile în care ponderea subvențiilor acordate pentru activitatea curentă a fiecărui partid politic în totalul veniturilor realizate din finanțarea publică și din finanțarea privată a fost cuprinsă în intervalul 77%-91%;
- efectuarea în anul 2018 a unor plăți destinate achitării unor datorii istorice provenite din perioada 2006-2017 și a penalităților de întârziere aferente acestora, ca urmare a încheierii unor contracte de tranzacție de către PSD și PNL cu agenți economici, precum și a încheierii unor contracte de eşalonare a datoriilor de către ALDE, PMP, PNL cu RA APPS, pentru servicii prestate și chirii aferente perioadei 2010-2017. Pentru contractele încheiate, pentru care partidele politice nu au prezentat, până la finalizarea misiunii de audit financiar, documente suficiente și relevante în măsură să certifice realitatea și exactitatea sumelor datorate/achitate către furnizorii de bunuri și/sau prestatorii de servicii, Curtea de Conturi a dispus Autorității Electorale Permanente măsuri de clarificare, identificare și analiză a documentelor justificative în vederea stabilirii încadrării cheltuielilor aferente pe destinațiile prevăzute de art. 25 din *Legea nr. 334/2006*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar pentru diferențele constatate, aplicarea măsurilor de reîntregire a subvenției primite de la bugetul de stat din veniturile proprii sau din alte surse ale partidelor politice.

II. Finanțarea campaniei electorale

Campania electorală începe cu 30 de zile înainte de data desfășurării alegerilor (**6 noiembrie**) și se încheie în ziua de sâmbătă care precedă data alegerilor (**5 decembrie**), la ora 7,00.

Cheltuielile efectuate înaintea începerii campaniei electorale **nu sunt raportate în cheltuielile de campanie**, ci sunt legate de finanțarea uzuală a partidelor politice (de exemplu, bannere, meshuri, panotaj etc)

Condiții

- să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;
- să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
- să se încadreze în limitele prevăzute de lege
- să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

PMP **PRIMAR**

Cristian Matei
Manager *Turcia Turzii*

LA TURDA #SEPOATE

TOTI pentru CÂMPIA TURZII

MISCHIAN ADRIAN
PRIMAR

RĂZVAN CIORTEA
PRIMAR

UN INGINER
PENTRU TURDA

UNUL DINTRE NOI

Deșteptarea

TOP STORY

PRIMAR 2020

Vioreta Popa, candidatul PSD la Primăria Ardeciani... După 16 ani, la Ardeciani e nevoie de schimbare

PE DRUMUL CEL BUN UMBRĂRESCU
Primar 2020

DELGAZ grid

Sergiu SECHELARIU
EXPERIENȚĂ FAȚE

VALENTIN IVANCEA
SOSEAUA DE CENTURĂ A BACĂULUI

Ionel POIAR
PARLAMENTAR LA RAPORT

PSD

PRO România

PPU (social-liberal)

Bogdan TOADER
Președintele Consiliului Județean Prahova

MORE SALES LESS SORRY

Promenada
#ShoppingInSiguranță

Daniela Cimpeanu

Raluca Turcan

Raul Apostol

Adrian Echerit

Pleje

Amenajarea Lacului Binder se oprește temporar. Firma contractată pentru lucrări s-a retras

Forumul German

Materialele utilizate înainte de 6 noiembrie nu sunt considerate produse de propagandă, iar cheltuielile nu se rambursează

Petre Daea: Primii învingători ai pandemiei vor fi producătorii agricoli

19 August 2020

1000: Populație e sub zero în 10 țări din lume
12 August 2020

Deficitul comercial al României ajunge, în primele șase luni ale anului, la 5,55 miliarde de euro, în comparație cu 2,57 miliarde de euro față de aceeași perioadă a anului trecut
12 August 2020

Căștigul asanilor mediu nominal din 1 septembrie 2020 este de 2,22 lei
12 August 2020

MAI MULTE ȘTIRI DIN ECONOMIE ...

ADRIAN PENTRU CALĂRAȘI

DULCE MARI

Asociația Fotbal Călărași

TIGER

SCOATE TIGRRRUL DIN TINE!

ULTIMELE ARTICOLE PUBLICATE

Simona VLĂDICA
PREȘEDINTE CONȘILIUJUDEȚEAN TOTI pentru CĂLĂRAȘI

ADMINISTRAȚIE PENTRU OAMENI CĂLĂRAȘI 2020

DULCE MARIUS
Primar Municipiului Călărași

ADMINISTRAȚIE PENTRU OAMENI CĂLĂRAȘI 2020

ILUȚĂ VASILE

DULCE MARIUS
Primar Municipiului Călărași

Mandatarii financiari

Fiecare competitor - **mandatari financiari coordonatori**, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare circumscriptie electorală județeană/București/cetățenii români cu domiciliul în afara țării – **87 de mandatarii** (termen înreg. 6 nov)

Numele MF, codurile unice de identificare primite de către aceștia, precum și competitorii pe care îi reprezintă se publică pe wep AEP

<https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2020/11/30.10.2020-PUBLICARE.pdf>

Mandatarii financiari coordonatori - MFC

Câteva atribuții

- Asigură evidența operațiunilor financiare derulate prin conturile destinate finanțării campaniei electorale
- Poate aviza angajarea cheltuielilor electorale, din punctul de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 28 alin. (1) [lit. a\)](#), [c\)](#) și [d\)](#) *limite, scop, sursa*
- Centralizează și transmite AEP informațiile comunicate de către MF desemnați la nivelul circumscripțiilor electorale privind cheltuielile electorale efectuate de competitor, după caz, în cel mult 3 zile lucrătoare de la angajarea cheltuielilor electorale; *vezi model mai jos*
- Întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;
- Transmite AEP documentele și rapoartele legale
- Întocmește și depune la AEP cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale;
- Poate efectua plăți

Denumirea competitorului electoral	Tipul cheltuielii electorale [conform art. 38 alin. (2) din Legea nr 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare]	Valoarea în lei a cheltuielii electorale	Data angajării cheltuielii electorale	Numele mandatarului financiar care a vizat angajarea cheltuielii electorale	Circumscripția electorală pentru care s-a efectuat cheltuiala electorală.	Funcția pentru care s-a efectuat cheltuiala electorală
------------------------------------	---	--	---------------------------------------	---	---	--

Mandatarii financiari circumscriptiilor

Câteva atribuții

- Organizează evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;
- La primirea contribuției electorale, verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice;
- Avizează angajarea cheltuielilor electorale, din punctul de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 28 alin. (1) lit. a) – *limite, scop, sursa*
- Transmite MFC informațiile prevăzute la art. 6 lit. d) - *cheltuielile electorale*
- Efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală
- Este MFC în cazul candidaților independenți;
- Transmite MFC datele și informațiile necesare întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale.

Conturi dedicate

- Competitorii electorali trebuie să deschidă **conturi bancare dedicate**, pe care le notifică AEP, pentru încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale – unul central + unul / circumscripție.
- Pentru **subvenții trebuie deschise conturi/subconturi dedicate**
- De la data declarării **nu se mai pot efectua alte operațiuni prin conturi**
- Alimentarea contului sau a subcontului bancar central se poate face **de la data înregistrării mandatarului financiar coordonator și până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 5 decembrie 2020, ora 7,00.**

Transparența transferurilor

- În cel mult **3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării** unei sume de bani provenite din fonduri obținute din sursele de finanțare a unui partid politic în contul sau subcontul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic are obligația de a preda MFC o declarație cu indicarea sursei contribuției.
- Fondurile obținute de partidul politic care au fost transferate în contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală trebuie declarate la AEP de către MFC în termen de **3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat**
- Fondurile transferate din contul sau subcontul central pentru campania electorală în conturile și/sau subconturile bancare pentru campania electorală deschise la nivelul circumscripțiilor electorale trebuie declarate la structurile teritoriale ale AEP de către MF desemnați la nivelul circumscripțiilor beneficiare ale transferului, în termen de **3 zile lucrătoare** de la data încasării în contul sau subcontul bancar notificat AEP, precum și de către MFC la AEP
- Sumele transferate ^ intră în calculul limitelor maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central.

Limitele contribuțiilor la partide

- Pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator un partid politic sau OMN poate transfera din contul bancar central pentru campania electorală în conturile deschise la nivelul circumscriptiilor electorale, sume de bani până la concurența limitelor totale prevăzute la art. 28 [alin. \(12\)](#) din Legea nr. 334/2006 – 60 de salarii
- Suplimentar față de contribuțiile electorale ^ , partidul politic, alianța politică sau OMN poate contribui cu până la 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator. Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse în contul deschis la nivel central pentru campania electorală se calculează după cum urmează:

$$\begin{array}{c} \text{numărul candidaților la nivel național (senatori și deputați)} \\ \times \\ 10 \text{ salarii de bază minime brute pe țară} \\ \times \\ 2.230 \text{ lei} \end{array}$$

Limitele contribuțiilor la partide

- Contribuțiile partidelor politice și ale OMN
*cotizații ale membrilor de partid;
donații, legate și alte liberalități;
venituri provenite din activități proprii
subvenții de la bugetul de stat
modificările și completările ulterioare;
împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.*

Sursele și limitele contribuțiilor candidaților

venituri proprii ale acestora;

donatii primite de la persoane fizice;

împrumuturi contractate de la persoane fizice sau de la instituții de credit.

- pot fi de până la 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator.

Transparența procedurilor

(5) Declararea contribuției candidatului pentru campania electorală se realizează în termen de **3 zile lucrătoare** de la data încasării în contul sau subcontul bancar notificat AEP, prin transmiterea de către MF desemnați la nivelul circumscripțiilor electorale la structurile teritoriale ale AEP, a centralizatorului în format electronic, cuprinzând nominal fiecare contribuție depusă, conform tabelului nr. 2.

(6) Declararea contribuțiilor candidaților pentru campania electorală se realizează, în termen de **3 zile lucrătoare** de la data încasării în contul sau subcontul bancar notificat AEP, prin transmiterea de către mandatarii financiari coordonatori la AEP a centralizatorului în format electronic, cuprinzând nominal fiecare contribuție depusă pentru fiecare circumscripție electorală în parte, conform tabelului nr. 2.

Tabelul nr. 2. Centralizator al contribuțiilor electorale ale candidaților

Nr. crt.	Circumscripția electorală	Numele și prenumele candidatului care a depus contribuția	Funcția pentru care candidează și circumscripția electorală în care candidează	Suma și sursa contribuției			Total contribuție	Data încasării contribuției în contul bancar de campanie
				Venituri proprii	Donație	Împrumut		

Donațiile

- Condiții:
 - să fie primite doar de la persoane fizice;*
 - să fie primite prin conturile bancare proprii, dacă depășesc valoarea de 22.300 de lei.*
 - să respecte limitele pentru donațiile pentru partide*
- Donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 de lei se încheie prin înscris autentic notarial.
- Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii.
- Donațiile primite de candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

Împrumuturile

Împrumuturile pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit

Condiții

să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora, în cazul împrumuturilor contractate cu persoane fizice;

să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar, în cazul împrumuturilor în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit.

Interdicții

- Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea societăților [nr. 31/1990](#) ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau UAT, ori de către societăți reglementate de Legea [nr. 31/1990](#), care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. **Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de Legea [nr. 31/1990](#), care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.**
- Finanțarea de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.
- Finanțarea, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia RO sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea RO, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale UE care au domiciliul în RO și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.
- Primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia RO, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale UE care au domiciliul în RO și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.
- Nu pot fi primite donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale.

Materialele de propagandă

E material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video

- se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- este utilizat în perioada 6 nov – 5 dec, ora 7,00;
- are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Competitorii pot utiliza doar:

- afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului;
- spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz;
- publicitate în presa scrisă;
- materiale de propagandă electorală online;
- broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

Materialele de propagandă

Tabelul nr. 3. Destinațiile contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procent admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Variabil

Alte cheltuieli eligibile

(3) În campania electorală sunt permise și următoarele tipuri de cheltuieli:

- a)** cheltuieli pentru comunicarea cu alegătorii prin intermediul serviciilor de telefonie și internet, în condițiile legislației privind protecția datelor cu caracter personal;
- b)** cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, în cadrul circumscripției electorale în care candidează;
- c)** cheltuieli de cazare și transport ale voluntarilor din echipa de campanie și/sau ale membrilor partidului politic, necesare bunei organizări și desfășurării a activităților de campanie electorală;
- d)** cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente necesare bunei organizări și desfășurării a activităților de campanie electorală;
- e)** cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor din echipa de campanie și/sau a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral;
- f)** cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale.

Reguli de transparență

Competitorii au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite următoarele date:

- numele competitorului
- denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- codul unic de identificare atribuit de AEP la desemnarea mandatarului financiar coordonator;
- tirajul, pentru materialele prevăzute la art. 36 alin. (2) [lit. a\)](#) și [e\)](#) din Legea nr. 334/2006

În termen de **30 de zile** de la data încheierii campaniei, competitorii electorali au obligația de a transmite la AEP o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

Rapoarte

Până la data de **22 dec. 2020, ora 17,00**, MF coordonator e obligat să depună la AEP, în scris și în format electronic:

- a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale
- b) declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale
- c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii
- d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale
- e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;
- f) declarațiile candidatului privind proveniența contribuțiilor electorale
- g) formularele de înregistrare a contribuitorilor; se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii;
- h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidatului;
- i) declarația reprezentantului legal al partidului cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente.

Unde gasesc informatii despre cheltuielile online? Facebook

Ad Library

The Ad Library provides advertising transparency by offering a comprehensive, searchable collection of all ads currently running from across Facebook apps and services, including Instagram.



Search ads

Choose a category to start your search.

📣 Issues, elections or politics

🔍 Search all

Search ads from candidates for public office, as well as ads about any election, ballot initiative or social issue.

📣 Search for ads by keyword or advertiser name



More ways to search and filter ads about social issues, elections or politics

[www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political and issue ads &country=RO&impression_search_field=has impressions lifetime](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political_and_issue_ads&country=RO&impression_search_field=has_impressions_lifetime)

Unde gasesc informatii despre cheltuielile online? - Google

Publicitatea politică în România

Scopul nostru este să oferim mai multă transparență în publicitatea politică de pe Google, YouTube și proprietățile partenerilor. Acest raport include anunțuri care promovează un partid politic, un deținător actual al unei funcții sau un candidat pentru Parlamentul UE, o funcție națională aleasă dintr-un stat membru UE sau din Parlamentul Regatului Unit. În plus, include și anunțuri care promovează o întrebare supusă votului de la referendum, un grup de campanii pentru referendum sau un apel la vot în legătură cu un referendum național sau cu un referendum statal ori județean privind suveranitatea.

Actualizare: 11 nov. 2020

Anunțuri începând cu 20 mar. 2019

16.363

Cheltuieli publicitare începând cu 20 mar. 2019

RON7.495.725

<https://transparencyreport.google.com/political-ads/region/RO>

Unde gasesc informatii despre contributii?

Departamentul de Control al Finanțării Partidelor
Politice și a Campaniilor Electorale



www.roaep.ro

ACASĂ

ACASĂ

LEGISLAȚIE

DOCUMENTE UTILE

RAPORT ANUAL

PROCEDURI OPERAȚIONALE

CONTACT

ISTORIC FINANȚARE PARTIDE

PSD

Partidul Social Democrat

#	Anul	Document	Download
110	2020	MODELUL Situației transferurilor aferente campaniei electorale la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din dala de 6 decembrie 2020	
109	2020	PLANUL activităților de control al finanțării partidelor politice și a campaniei electorale, în anul 2021	
108	2020	Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, întocmit ca urmare a campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din anul 2020 (conform art 47. alin.(3) din Legea 334/2006), pentru candidatii independenți	
107	2020	Lista mandatarilor financiari coordonatori înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din data de 6 decembrie 2020 (actualizată la data de 30.10.2020)	
106	2020	Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, întocmit ca urmare a campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din anul 2020 (conform art 47. alin.(3)	

VOTSTRAINATATE.RO

Caută ...



CALENDAR EVENIMENTE

noiembrie 2020						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

www.finantarepartide.ro

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, la PARLAMENTUL EUROPEAN¹ din data de 26.05.2019

Organizația teritorială/nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Cantitate	Furnizor	Modul de utilizare
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 1 minut si 20 secunde	1 buc	SC MASTERLE NS MEDIA SRL CUI 40192894	FACEBOOK
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 48 secunde	1 buc	SC MASTERLE NS MEDIA SRL CUI 40192894	TVR 1
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 1 minut si 16 secunde	1 buc	SC IMAGE MASTER SRL, CUI 22345060	FACEBOOK
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 30 secunde	1 buc	SC IMAGE MASTER SRL, CUI 22345060	B1 TV
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 36 secunde	1 buc	SC IMAGE MASTER SRL, CUI 22345060	FACEBOOK
	Videoclipuri	Spot electoral filmat cu 1 camera din care clip taiat de 36 secunde	1 buc	SC IMAGE MASTER	TVR 1

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, la alegerile prezidențiale din data de 10.11.2019

Numele și prenumele candidatului independent	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Cantitatea	Furnizorul
CUMPĂNAȘU ALEXANDRU	Videoclipuri	-		
	Materiale audio	-		
	Materiale online	-	1	DEKFILM S.R.L.
		-	1	JURINDEX MEDIA
		-	1	S.C. EUROPEAN BUSINESS ENVIRONMENT S.R.L.
	Materiale presă scrisă	-		
	Afișe	-	107.500	THE COUCH MEDIA GROUP
	Broșuri	-	150.000	DUOFIL IMPEX SRL
		-	100.000	THE COUCH MEDIA GROUP
	Pliante	-	100.000	DHM PRINTING&ADVERTISING S.R.L.
Alte materiale tipărite	-			

CUMPĂNAȘU ALEXANDRU

Rambursarea cheltuielilor

- Partidele politice și OMN care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin **3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național**, pentru fiecare dintre cele două Camere și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivelul fiecărei circumscripții electorale, cât și la nivel central.
- Partidele politice și OMN care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (1), însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin **3% din totalul voturilor valabil exprimate** într-o circumscripție electorală pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală respectivă.
- Cheltuielile efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent se rambursează numai dacă acesta a obținut cel puțin **3% din totalul voturilor valabil exprimate** la nivelul circumscripției electorale în care a candidat.
- OMN care au obținut un mandat de deputat la nivel național au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale.

Contact

Septimius.parvu@expertforum.ro